



Unternehmer in eigener Sache

*Mehr Erfolg und Lebenszufriedenheit durch gesunden Egoismus
Wer sich selbst managt, kann auch Unternehmen managen*

Inhalt

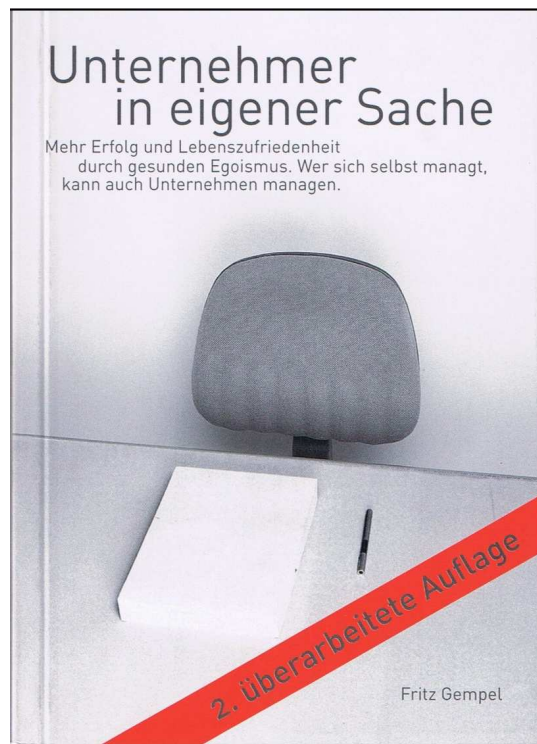
I Zielmanagement: Ich gestern, ich heute, ich morgen	
Kein Schritt mehr irgendwohin: „Alle Maschinen stopp!“	6
Keine Macht den Blockaden gegen das eigene Ich!	17
Wer bin ich? Was bin ich? Wozu bin ich da?	29
Von der Ich-Vision zu konkreten Ich-Zielen	36
So nutze ich das Ich im anderen für meine Ziele	44
II Zeitmanagement: Mehr Zeit für das Ich und Jetzt	
Keine Macht den Zeitdieben – meine Zeit gehört mir	55
Was ist für mich wirklich wichtig?	63
Zeitplanung nach dem Ego-Prinzip – das System mit den täglichen Zeit-Bonbons	72
III Kommunikation: Die Ichs der anderen erfolgreich managen	
Strategische Kommunikation zum Erreichen von mehr Ich und Jetzt	78
Inhalt, Sprache und Körpersprache – mein Ich hat tausend Facetten	88
Der egoistische Respekt vor dem Ich des anderen	99
IV Selbstmanagement: Fördermaßnahmen für das Ich	
Das funktioniert: Übungen zu Selbstwertanalyse und Selbstwertgefühl	105
Das funktioniert: Übungen zur Selbstmotivation und zur Beseitigung von Angst	112
V Das Ego-Prinzip als unternehmerisches Erfolgsrezept	
Unternehmensführung heißt „Nutzen haben durch Nutzen geben“	119
Das Fundament und die Bausteine zum Motivationshaus	130
Mitarbeiterpersönlichkeiten erkennen, entwickeln und führen	142

Zum Start

Unternehmer in eigener Sache sein. Das ist das ehrliche Ja zum Ich. Das ist ein selbstbestimmtes und sinnerfülltes Leben, das mit unseren persönlichen Wertvorstellungen in Einklang steht. Hoher wirtschaftlicher Erfolg und gesteigertes soziales Ansehen sind nicht vorrangige Ziele, aber fast immer zwangsläufige Ergebnisse, wenn sich Menschen ehrlich zu ihrem Ich, ihren eigenen Fähigkeiten, zu ihren eigenen Lebensträumen, zu ihrer eigenen Identität bekennen. Denn: Was wir wirklich gerne machen, machen wir immer auch gut. Aus Selbstbestimmung entstehen so mehr Lebenssinn und Lebensfreude und so auch erleb- und messbarer Lebenserfolg.

Unternehmer in eigener Sache sein. Das ist konkrete Anleitung zum Erreichen der eigenen – und vielleicht bisher verborgenen – Ziele. Das ist Aufforderung und Hilfestellung, um bei der persönlichen Zeitplanung mehr Raum für das eigene Ich zu erhalten. Das ist der Weg zum wunschgemäßen Verhalten anderer Menschen durch eine Kommunikation, die dem Ich des anderen hohen Respekt entgegenbringt – und gerade so den anderen für die eigenen Ziele motiviert. Egoismus in diesem Sinn ist immer, den Egoismus des anderen zu kalkulieren.

Unternehmer in eigener Sache sein. Das klingt vielleicht zunächst nach Ellenbogen, nach rücksichtslosem Durchsetzen von Eigeninteressen. Doch gelebter, gesunder Egoismus ist in Wirklichkeit die Voraussetzung zu einem friedlichen Miteinander von Menschen – in Familien, in Unternehmen; überall. Beenden wir die Fremdbestimmung von uns selbst und anderen Menschen!



Mein besonderes Angebot an Sie:

Das Buch *Unternehmer in eigener Sache* erhalten Sie für 15 EUR je Exemplar. Bei Sammelbestellungen gilt ein Sonderpreis von 12 EUR ab 10 Exemplaren sowie 9 EUR ab 20 Exemplaren.

Bestelladresse

Fritz Gempel Marketing Works

Höfener Str. 10, 90763 Fürth,

Fax: 0911 – 766 00 89 9

Email: <mailto:fritz.gempel@gempel.de>

Internet: www.gempel.de